

DEADLINE



Spillet er basert på den samme ideen som Escaperoom er bygget opp rundt, dette gir teamet engasjement, mestring og spennende opplevelser.

Bli med på en utfordrende etterforskning. Her må alle sanser tas i bruk og alle hjerner settes i full beredskap for å knekke kodene, finne krypteringsnøkkelen og redde firmaet.

En betrodd medarbeider i it-avdelingen ble avskjediget da det viste seg at han hadde benyttet konfidensielle opplysninger til egen vinning. I det han forlot bedriften rakk han likevel å kryptere alle dataene slik at alt ble uleselig.

Nå krever han en større sum penger for å dekryptere dataene og gjøre dem leselige igjen. Det eneste som sto igjen etter han var en koffert. Den er solid låst, og vi regner med at den inneholder krypterings-nøkkelen. Men, det er kun én time igjen til fristen går ut, og alle dataene forsvinner.

Nå avhenger alt av at dere klarer å knekke kodene og finne nøkkelen.

Deadline er en aktivitet som engasjerer og skaper samhold, og får fram kreativiteten og lagånden hos deltakerne. Med stor variasjon i oppgavene må alle bidra i å løse utfordringene, her er det både logiske, teoretiske og praktiske oppgaver.



Praktisk

Antall: 10-1000 pers

Antall per lag: 5-7 pers

Varighet: 1,5 time ink. intro og avslutning.

Utstyr og sikkerhet

Vi stiller med all nødvendig utstyr til aktiviteten.

Trenger tilgang til lyd, bilde og lerret.

Gruppebord til 5-7 pers

Suksesskriterier

Engasjerer hele gruppa

Samarbeid og kreativitet

Teoretiske, logiske og praktiske oppgaver